



ГУБКИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГУБКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Губкин

« 17 » августа 2026 г.

№ 1047-па

**О внесении изменения в
постановление администрации
Губкинского городского округа
от 24 декабря 2024 года № 1659-па**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Уставом Губкинского городского округа Белгородской области, решением Совета депутатов Губкинского городского округа от 17 июня 2026 года № 1-нпа «О внесении изменений в Бюджет Губкинского городского округа Белгородской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов» администрация Губкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление администрации Губкинского городского округа от 24 декабря 2024 года № 1659-па «Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации» (в редакции постановлений администрации от 26.06.2025 № 686-па, от 18.12.2025 № 1531-па, от 24.03.2026 № 300-па):

- муниципальную программу Губкинского городского округа Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации», утвержденную вышеуказанным постановлением, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению (прилагается).

2. Опубликовать постановление в сетевом издании «Новое время 31» (vremya.31.ru) и разместить на официальном сайте органов местного самоуправления Губкинского городского округа в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации, руководителя аппарата администрации Шарпило А.В.

**Глава администрации
Губкинского городского округа**



В.Г. Голиков

Приложение
к постановлению администрации
Губкинского городского округа
от «17» августа 2026 г. № 1044-па

**Муниципальная программа Губкинского городского округа
Белгородской области «Обеспечение населения Губкинского городского
округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях
деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой ин-
формации»**

Ответственный исполнитель: администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий).

Руководитель: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Полякова Мария Сергеевна.

Ответственный за разработку: заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий администрации Губкинского городского округа Полякова Мария Сергеевна, (47241) 2-16-28.

I. Стратегические приоритеты в сфере реализации Программы Губкинского городского округа Белгородской области

1.1. Оценка текущего состояния информированности населения через средства массовой информации о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа Белгородской области

Средства массовой информации оказывают существенное влияние на формирование общественного сознания, на установление полноценного диалога между властью и обществом и на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения становится принципиальной задачей наряду с необходимостью совершенствования механизмов информирования жителей о деятельности органов местного самоуправления в плане реализации национальных проектов и социально значимых региональных и муниципальных программ.

При этом нужно учитывать современные тенденции и реальность сегодняшнего дня – значительная часть вчерашней аудитории печатных СМИ получает оперативную новостную, а зачастую и аналитическую информацию из электронных и сетевых СМИ, социальных сетей и телеграм-каналов.

Механизмы влияния органов местного самоуправления на концепции вещания федеральных каналов и тематику публикаций общероссийских периодических и электронных СМИ практически отсутствуют. В связи с этим существует необходимость проведения целенаправленной политики по поддержке и развитию местных периодических печатных и электронных СМИ.

Предложения муниципальной программы «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления Губкинского городского округа в средствах массовой информации» (далее – Программа) конкретизируют систему приоритетов в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области, представленного периодическими печатными и электронными СМИ. Совершенствование данной системы позволит осуществлять более полное, объективное и оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, направленное на решение социально-экономических задач муниципального образования, улучшение качества жизни губкинцев.

С помощью средств массовой информации органы местного самоуправления формируют представление населения об общественных процессах, побуждают к позитивным социальным действиям, приобщают жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения.

Население Губкинского городского округа Белгородской области значимую информацию о событиях, происходящих на территории муниципального образования и округа, получает через местные печатные и электронные СМИ, которые оста-

ются важнейшим востребованным общественным институтом, что предопределяет необходимость участия органов местного самоуправления в его поддержании и развитии.

Позитивное информационное поле в Губкинском городском округе Белгородской области создается печатным периодическим изданием городская информационная газета «Новое время». Это основной и самый полный источник печатной информации для жителей Губкинского городского округа Белгородской области.

Сохранение и развитие классических периодических печатных СМИ является значимым элементом формирования единого информационного пространства. Для людей возрастной категории 35+, а также людей, проживающих за пределами городских агломераций, журналы и газеты служат основным источником информации, помогают узнать и оценить социальную, экономическую и политическую ситуации региона и муниципалитета, понять принципы текущих общественных отношений и явлений природы. Особенно велика роль печати для формирования социальных и нравственных идеалов человека, для усвоения им норм общественного сознания и культурных ценностей. Периодические печатные издания остаются проверенными и достоверными источниками информации.

По состоянию на 31 июля 2026 года общий объем подписки на местные информационные печатные СМИ Губкинского городского округа Белгородской области на второе полугодие 2026 года составил 6011 экземпляров.

На данный момент в Губкинском городском округе Белгородской области насчитывается 3 сетевых издания, соучредителями которых выступают органы местного самоуправления – сетевое издание «Новое время 31», сетевое издание «Просторы 31», сетевое издание «Gubtrk.ru».

Активно развивается продвижение информации в социальных сетях и мессенджерах. Развитие в муниципальном образовании сетевых СМИ позволяет обеспечить высокую оперативность доведения информации от органов власти населению, ее достоверность и качество информационного контента. Дополнительным плюсом развития сетевых СМИ является возможность построения диалога и «обратной связи» с потребителем информации, что позволяет более плотно погружать население в информационную повестку и приоритетные направления деятельности.

Современные тенденции и развитие различных направлений в печатных и сетевых СМИ, а также распространение информации в социальных сетях требуют от журналистского сообщества введения новых специальностей и подготовки квалифицированных кадров в области верстки и дизайна печатной прессы, в области современной интернет-журналистики, расширения профессиональных навыков, повышения универсальности самих журналистов. На данный момент работа корреспондента должна включать не только написание, редактирование и подготовку текстов, но и подготовку видеоконтента, качественного иллюстративного материала, повышения скорости подготовки контента и умения адаптировать контент под разные информационные ресурсы, разные целевые аудитории и возрастные группы.

Важнейшей составляющей общей концепции информационного развития городского округа является электронное СМИ – телепрограмма «Губкин - ТВ».

Сохранение и развитие местного телевидения является значимым элементом массовых коммуникаций при реализации общегосударственных целей формирования информационного пространства, основанного на знаниях, обеспечения прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения потребностей населения в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, увеличение объемов выпусков местной городской информационной газеты, объема эфирного времени телепрограммы, увеличение количества материалов в сетевых СМИ приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся Губкинских средств массовой информации.

1.2. Поддержка некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области

Основным способом поддержки некоммерческих организаций и инициатив гражданского общества на территории Губкинского городского округа Белгородской области является предоставление субсидий из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области АНО «Редакция газеты «Новое время» на информирование населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа от 08 июня 2026 года № 705-па «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидии автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Новое время»)

2. Описание приоритетов и целей муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы Губкинского городского округа Белгородской области

Приоритеты и цели информационной политики, муниципальной политики в сфере обеспечения населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации определены в соответствии с положениями таких стратегических документов, как Стратегия социально-экономического развития Губкинского городского округа до 2025 года.

Приоритетами муниципальной политики в сфере реализации Программы являются:

- поддержка развития муниципальных СМИ;
- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;

- реализация приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления через информационные и PR-проекты;
- обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления.

Целями Программы являются:

- доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 63 % к 2030 году.

Достижение целей Программы будет осуществляться посредством реализации следующего структурного элемента:

- комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа Белгородской области о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении».

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений показателей Программы представлены в приложении к Программе.

3. Сведения о взаимосвязи со стратегическими приоритетами целями и показателями государственных программ Белгородской области

Реализация программы взаимосвязана с государственной программой Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2023 г. № 724-пп, в части единых подходов к информационной открытости органов власти и доведения до населения сведений о деятельности органов публичной власти на территории Губкинского городского округа.

4. Задачи муниципального управления, способы их эффективного решения в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области

Основными задачами муниципального управления в сфере информационной политики в Губкинском городском округе Белгородской области являются:

- повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями;
- обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства.

Способами эффективного решения указанных задач в рамках реализации информационной политики, муниципальной политики, в сфере создания условий для развития деятельности общественных организаций Губкинского городского округа Белгородской области являются:

- предоставление субсидии за счет средств местного бюджета АНО «Редакция газеты «Новое время» на информационное освещение деятельности органов местного самоуправления для повышения качества информационных услуг, предоставляемых печатными и сетевыми средствами массовой информации (постановление администрации Губкинского городского округа от 08 июня 2026 года № 705-па «Об утверждении Порядка предоставления из бюджета Губкинского городского округа Белгородской области субсидии автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Новое время»»);

- проведение творческого конкурса среди журналистов местных средств массовой информации.

Финансирование мероприятий, реализуемых в рамках Программы, осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области и иных источников. Размеры средств указанного бюджета и иных источников подлежат ежегодному уточнению исходя из необходимости достижения целей Программы.

II. Паспорт муниципальной программы
Губкинского городского округа Белгородской области
«Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации»

1. Основные положения

Куратор Программы	Заместитель главы администрации, руководитель аппарата администрации Губкинского городского округа	
Ответственный исполнитель Программы	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий), заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	
Период реализации Программы	2025 - 2030 годы	
Цели Программы	Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа Белгородской области посредством формирования единого информационного пространства до 63 % к 2030 году	
Направления (подпрограммы) Программы	Не выделяются	
Объемы финансового обеспечения за весь период реализации, в том числе по источникам финансирования:	Источник финансового обеспечения	Объём финансового обеспечения, тыс. рублей
	Всего по Программе, в том числе:	149 019,8
	- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области	143 019,8
	- областной бюджет	-
	- федеральный бюджет	-
	- иные источники	6 000

Связь с национальными целями развития Российской Федерации государственной программой Белгородской области	Государственная программа Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2023 г. № 724-пп
Связь с целями развития Губкинского городского округа/стратегическими приоритетами Губкинского городского округа	Четвертое стратегическое направление «Развитие гражданского общества Губкинского городского округа». Целевой показатель 1: «Увеличение доли газетных площадей с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления, до 28%»

2. Показатели Программы

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания/убывания	Единица измерения (п ОКЕИ)	Базовое значение		Значения показателя по годам							Документ	Ответственные за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Связь с показателями государственных программ Белгородской области
					значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Цель муниципальной программы Губкинского городского округа «Доведение уровня информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства до 63 % к 2030 году»																	
1.	Уровень информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений со-	МП	Прогресс сируо щий	Процент	-	2023	61,5	61,8	62,1	62,4	62,7	63	-	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	циально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства													гий)		
2.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	МП	Прогресс сырую щий	Процент	26,7	2023	26,5	26,8	27,1	27,4	27,7	28	-	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	МП	Прогресс сирующих	Процент	100	2023	100	100	100	100	100	100	-	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-
4.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности	МП	Прогресс сирующих	Процент	35	2023	35	35	35	35	35	35	-	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	органов местного самоуправления, в котором объеме времени теле- вещания программ собственного производства													вых коммуникаций и информационных технологий)		
5.	Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	МП	Прогресс сируло щий	Процент	54,2	2023	52	52,5	52,5	52,5	53	53	-	Администрация Губернского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	-	-

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	объеме выпускаемой печатной площади													
1.3.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципальной образования, его общественной ответственности, его общественной ответственности территории в местных СМИ	%	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100
1.4.	Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени телепередач программ собственного производства	%	-	-	35	-	-	35	-	-	35	-	-	35

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.5.	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	%	-	-	-	-	-	-	-	-	52,5	-	-	52,5

4. Структура Программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1.	Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»		
	Ответственный за реализацию: Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)	2025 - 2030 годы	
1.1.	Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями	Обеспечение максимальной вовлеченности жителей Губкинского городского округа в диалог с органами местного самоуправления посредством увеличения охвата населения и расширения целевой аудитории телеинформационным обеспечением, публикациями информационных материалов в печатных средствах массовой информации и распространением информации в сетевых средствах массовой информации округа	1. Уровень информированности населения о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления и реализации ключевых направлений социально-экономического развития Губкинского городского округа посредством формирования единого информационного пространства. 2. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади.

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
			3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуре и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ. 4. Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени теле вещания программ собственного производства
1.2.	Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства	Организация конкурсов на местном уровне и участие журналистов местных СМИ в региональных и федеральных конкурсах	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства

[illegible]

[illegible]

III. Паспорт комплекса процессных мероприятий
«Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении»
(далее - комплекс процессных мероприятий 1)

1. Общие положения

Ответственный исполнительно-распорядительный орган местного самоуправления	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)
Связь с государственной (муниципальной) программой	Государственная программа Белгородской области «Обеспечение населения Белгородской области информацией о приоритетных направлениях региональной политики»

2. Показатели комплекса процессных мероприятий 1

№ п/п	Наименование показателя/за- дачи	Признак возраста- ния/убы- вания	Уро- вень показа теля	Единица измере- ния (по ОКЕИ)	Базовое значе- ние		Значение показателей по годам						Ответственный за достижение показателя
					значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпания- ми»												
1.1.	Доля телевизион- ного времени, отводимого для освещения при- оритетных на- правлений дея- тельности орга- нов местного са- моуправления, в общем объеме времени телеве- щения программ собственного производства	Прогресси- рующий	КПМ	Процент	35	2023	35	35	35	35	35	35	Администрация Губкинско- го городского округа (управление массовых ком- муникаций и информаци- онных технологий); МАУ «Губкинский телерадиоко- митет»
1.2.	Доля газетных площадей с ин- формацией о при- оритетных на- правлениях дея- тельности орга- нов местного са- моуправления в общем объеме	Прогресси- рующий	КПМ	Процент	26,7	2023	26,5	26,8	27,1	27,4	27,7	28	Администрация Губкинско- го городского округа (управление массовых ком- муникаций и информаци- онных технологий); АНО «Ре- дакция газеты «Новое вре- мя»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	выпускаемой печатной площади												
1.3.	Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	Прогрессирующей	КПМ	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)
2.	Задача «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, повышение уровня их профессионального мастерства»												
2.1.	Количество проведенных творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ	Прогрессирующей	КПМ	Единицы	1	2023	1	1	1	1	1	1	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.2.	Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	Прогрессирующий	КПМ	Процент	54,2	2023	52	52,5	52,5	52,5	53	53	Администрация Губкинского городского округа (управление массовых коммуникаций и информационных технологий)

3. Помесячный план достижения показателей комплекса процессных мероприятий 1 в 2026 году

№ п/п	Наименование показателя	Уровень показа- теля	Едини- ца из- мере- ния (по ОКЕИ)	Плановые значения на конец месяца												На конец 2026 года
				январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сен- тябрь	октябрь	ноябрь		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1.	Задача: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпания-ми»															
1.1.	Доля телевизи- онного времени, отводимого для освещения при- оритетных на- правлений де- ятельности ор- ганов местного самоуправле- ния, в общем объеме времени телевещания программ соб- ственного про- изводства	КПМ	%	-	-	35	-	-	35	-	-	35	-	-	35	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.2.	Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади	КПМ	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,8
1.3.	Уровень доведения до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципальной власти, его обеспечения, его общественной инфраструктуры и вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	КПМ	%	-	-	100	-	-	100	-	-	100	-	-	100

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2.	Задача: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства»														
2.1.	Количество проведённых творческих конкурсов среди журналистов местных СМИ	КПМ	Единицы	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
2.2.	Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	КПМ	%	-	-	-	-	-	-	-	-	52,5	-	-	52,5

№ п/п	Наименование мероприятия (результата)	Тип мероприятия (результата)	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значения мероприятия (результата), параметра характеристики мероприятия (результата) по годам							Связь с показателями комплекса процессных мероприятий
				значение	год	2025	2026	2027	2028	2029	2030		
												5	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1. Задача «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»													
1.1.	Обеспечено информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ	Оказание услуг (выполнение работ)	Полос	1872	2023	1872	10	-	-	-	-	1. Доля газетных площадей с информацией о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в общем объеме выпускаемой печатной площади. 2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципалитетного образования, его общественной инфраструктуры и вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	
1.1.1. Освещение приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления в телевещательных средствах массовой информации													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.2.	Обеспечена деятельность (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставлены муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидии на долю телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления	Оказание услуг (выполнение работ)	Часов	75	2023	75	130	130	130	130	130	1.1 Доля телевизионного времени, отводимого для освещения приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме времени теле вещания программ собственного производства. 1.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа Белгородской области информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и вопросов жизнедеятельности территории в местных СМИ
1.2.1. Опубликованы материалы о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в телерадиовещательных, сетевых региональных средствах массовой информации												
1.3.	Укреплена материально-техническая база подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализованы мероприятия за счет субсидий на иные цели предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям	Оказание услуг (выполнение работ)	Единиц	1	2023	1	-	-	-	-	-	-

5. Финансовое обеспечение комплекса процессных мероприятий 1

Наименование мероприятия (результата), источник финансового обеспечения	Код бюджетной классификации	Объем финансового обеспечения по годам, тыс. рублей							
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Комплекс процессных мероприятий 1 «Информирование населения Губкинского городского округа о приоритетных направлениях деятельности органов местного самоуправления в электронных, печатных средствах массовой информации и на телевидении» (всего), в том числе:	07 4 01 00000	25 681,0	19 176,80	25 345,0	26 289,0	26 264,0	26 264,0	149 019,8	
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		24 681,0	18 176,8	24 345,0	25 289,0	25 264,0	25 264,0	143 019,8	
- областной бюджет									
- федеральный бюджет									
- иные источники		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	6 000,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Мероприятие (результат) 1: «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведом- ственных учреждений (орга- низаций), в том числе предо- ставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (все- го), в том числе:	850 12 01 07 4 01 20590 600	21 707,0	17 462,0	25 320,0	26 264,0	26 264,0	26 264,0	143 281,0
- бюджет Губкинского город- ского округа Белгородской области		20 707,0	16 462,0	24 320,0	25 264,0	25 264,0	25 264,0	137 281,0
- областной бюджет								
- федеральный бюджет								
- иные источники		1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	6 000,0
Мероприятие (результат) 2: «Информационное сопровож- дение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (всего), в том числе:	850 12 02 07 4 01 29280 600 850 12 04 07 4 01 29280 600	3 491,0	1 689,8	0	0	0	0	5 180,8
- бюджет Губкинского город- ского округа Белгородской области		3 491,0	1 689,8	0	0	0	0	5 180,8
- областной бюджет								
- федеральный бюджет								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
- иные источники								
Мероприятие (результат) 3: «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» (всего), в том числе:	850 12 01 07 4 01 23010 600	458,0	0	0	0	0	0	458,0
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		458,0	0	0	0	0	0	458,0
- областной бюджет								
- федеральный бюджет								
- иные источники								
Мероприятие (результат) 4: «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (всего), в том числе:	850 12 01 07 4 01 29290 300	25,0	25,0	25,0	25,0	0	0	100,0
- бюджет Губкинского городского округа Белгородской области		25,0	25,0	25,0	25,0	0	0	100,0
- областной бюджет								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
- федеральный бюджет								
- иные источники								

**План
реализации комплекса процессных мероприятий 1**

№ п/п	Задача, мероприятие (результат)/контрольная точка	Дата наступле- ния контрольной точки	Ответственный исполнитель	Вид подтверждающего документа
1	2	3	4	5
1.	Задача 1: «Повышение качества предоставления информационных услуг печатными периодическими изданиями, сетевыми изданиями и телекомпаниями»			
1.1.	Мероприятие (результат) 1: «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X
1.1.1.	Мероприятие (результат): «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений (организаций), в том числе предоставление муниципальным бюджетным автономным учреждениям субсидий» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X
1.1.2.	Контрольная точка 1.1: «Утверждено муниципальное задание на оказание муниципальных услуг (выполнение работ)»	10.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Утвержденное муниципальное задание
1.1.3.	Контрольная точка 1.2: «Заключено соглашение о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение муниципального задания на оказание государственных	15.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий;	Соглашение

1	2	3	4	5
	услуг (выполнение работ)»		директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	
1.1.4.	Контрольная точка 1.3: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за I квартал»	до 31.03	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр платежных поручений
1.1.5.	Контрольная точка 1.4: «Предоставлен отчет о выполнении муниципального задания МАУ «Губкинский телерадиокомитет» за I квартал»	до 15.04	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.1.6.	Контрольная точка 1.5: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за II квартал»	до 30.06	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр платежных поручений
1.1.7.	Контрольная точка 1.6: «Предоставлен отчет о выполнении муниципального задания МАУ «Губкинский телерадиокомитет» за II квартал»	до 15.07	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет

1	2	3	4	5
1.1.8.	Контрольная точка 1.7: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет на выполнение муниципального задания за III квартал»	до 30.09	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр платежных поручений
1.1.9.	Контрольная точка 1.8: «Предоставлен отчет о выполнении муниципального задания МАУ «Губкинский телерадиокомитет» за III квартал»	до 15.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.1.10.	Контрольная точка 1.9: «Перечислена субсидия администрацией Губкинского городского округа МАУ «Губкинский телерадиокомитет за IV квартал»	до 20.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр платежных поручений
1.1.11.	Контрольная точка 1.10: «Предоставлен отчет о выполнении муниципального задания МАУ «Губкинский телерадиокомитет» за IV квартал»	до 31.01	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Отчет
1.2.	Мероприятие (результат) 3: «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	X

1	2	3	4	5
1.2.1.	Мероприятие (результат): «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	X
1.2.2.	Контрольная точка 2.1: «Заклочено соглашение на выделение субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	20.09	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	Соглашение
1.2.3.	Контрольная точка 2.2: «Перечислена субсидия АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	10.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	Платежные поручения
1.2.4.	Контрольная точка 2.3: «Предоставлен отчет о выполнении соглашения предоставления субсидии АНО «Редакция газеты «Новое время» на поддержку их уставной деятельности»	22.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; главный редактор АНО «Редакция газеты «Новое время»	Отчет
1.3.	Мероприятие (результат) 3: «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X

1	2	3	4	5
1.3.1.	Мероприятие (результат): «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	X
1.3.2.	Контрольная точка 3.1: «Закупка включена в план закупок»	до 31.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	План закупок
1.3.3.	Контрольная точка 3.2: «Сведения о муниципальном контракте внесены в реестр контрактов, заключенных заказчиками по результатам закупок»	до 31.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр контрактов
1.3.4.	Контрольная точка 3.3: «Проведена оплата поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг по муниципальному контракту (договору)»	до 31.12	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий; директор, главный редактор МАУ «Губкинский телерадиокомитет»	Реестр платежных поручений
2.	Задача 2: «Обеспечение содействия профессиональному творческому развитию журналистов, фотокорреспондентов, повышение уровня их профессионального мастерства, участие журналистского сообщества в проводимых на территории Губкинского городского округа социальных, культурных, спортивных, образовательных, экономических и других мероприятий»			

1	2	3	4	5
2.1.	Мероприятие (результат) 3: «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	X
2.1.1.	Мероприятие (результат): «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (ежегодно)	X	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	X
2.1.2.	Контрольная точка 3.1: «Подготовлено постановление «О творческом журналистском конкурсе»	17.04	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Постановление
2.1.3.	Контрольная точка 3.3: «Определение победителей конкурса, заседание конкурсной комиссии»	1.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Протокол заседания конкурсной комиссии
2.1.4.	Контрольная точка 3.4: «Подготовлено постановление «Об итогах творческого журналистского конкурса»	15.10	Заместитель руководителя аппарата администрации, начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий	Постановление

