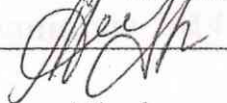


Утверждаю
Начальник управления массовых
коммуникаций и информационных
технологий


А.С.Никулов

«16» февраля 2016 г.

Отчет
о реализации муниципальной программы
Губкинского городского округа за 2015 год

Наименование муниципальной программы: Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы

Ответственный исполнитель: Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)

Дата формирования отчета: 16 февраля 2016 года

Форма 1. Общие сведения о реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2015 год

| № пп. | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Статус мероприятия | Срок реализации мероприятия | | Расходы на реализацию муниципальной программы | | | Муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг | | |
|--------|---|---|--------------------|-----------------------------|----------------|---|-----------------------------|------------------------|---|-----------------------|---------------|
| | | | | дата начала | дата окончания | план, тыс. рублей | финансирование, тыс. рублей | отклонение от плана, % | заключено, тыс. рублей | оплачено, тыс. рублей | отклонение, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| | Всего по муниципальной программе "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | X | X | X | 24121,3 | 21491,3 | -10,9 | | | |
| 1.1. | Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | X | X | X | 811,3 | 309,6 | -61,8 | | | |
| 1.1.1. | Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | реализуется | 01.01.2014 | 31.12.2020 | 811,3 | 309,6 | -61,8 | | | |
| 2. | Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | X | X | X | 23285,0 | 21516,6 | -7,6 | | | |
| 2.1. | Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | реализуется | 01.01.2014 | 31.12.2020 | 21953,0 | 20401,3 | -7,1 | | | |
| 2.2. | Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | реализуется | 01.01.2014 | 31.12.2020 | 1332,0 | 755,5 | -43,3 | | | |
| 3. | Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | X | X | X | 25,0 | 25,0 | 0,0 | | | |
| 3.1. | Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий | реализуется | 01.01.2014 | 31.12.2020 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | | | |

Форма 2. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2015 год

| № пп. | Наименование целевого показателя | Вид целевого показателя | Ед. изм. | Значение целевого показателя | | | Обоснование отклонения фактического от планового значения | |
|--|---|-------------------------|----------|------------------------------|-----------------|------|---|---|
| | | | | Базовый период (факт) | Отчетный период | | | |
| | | | | | план | факт | | отклонение, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» | | | | | | | | |
| 1. | Показатель 1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража | прогрессирующий | % | 20,5 | 20,7 | 20,7 | 0,0 | |
| 2. | Показатель 2. Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%. | прогрессирующий | % | 100 | 100 | 100 | 0,0 | |
| 3. | Показатель 3. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории | прогрессирующий | % | 77,8 | 75 | 77,8 | 3,7 | в связи с модернизацией рабочих мест в 2014 году и усовершенствованием процесса подготовки телевизионных передач увеличилась площадь охвата качественным телевидением |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------------|-----|------|------|------|-----|---|
| 4. | Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников | прогрессирующий | % | 44,4 | 42 | 42,4 | 1,0 | |
| Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы» | | | | | | | | |
| 1.1. | Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории | прогрессирующий | % | 77,8 | 75 | 77,8 | 3,7 | в связи с модернизацией рабочих мест в 2014 году и усовершенствованием процесса подготовки телевизионных передач увеличилась площадь охвата качественным телевещанием |
| Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | | | | | | | | |
| 1.1.1 | Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ | | ед. | 3 | 4 | 4 | 0,0 | |
| Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения" | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража | прогрессирующий | % | 20,5 | 20,7 | 20,7 | 0,0 | |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|--------|------|------|------|-------|---|
| 2.1.2. | Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» | | % | 100 | 100 | 100 | 0,0 | |
| Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | | | | | | | | |
| 2.2.1. | Показатель 2.1.1. Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | | полосы | 260 | 260 | 260 | 0,0 | |
| 2.2.2. | Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | | полосы | 1590 | 1612 | 1408 | -12,7 | в связи с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации |
| 2.2.3. | Показатель 2.1.3. Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | | минут | 6200 | 6200 | 6200 | 0,0 | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|--------|----|----|-----|-------|---|
| 2.2.4. | Показатель 2.1.4. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | | полосы | 85 | 87 | 87 | 0,0 | |
| 2.2.5. | Показатель 2.1.5. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | | полосы | 82 | 84 | 84 | 0,0 | |
| Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | | | | | | | | |
| 2.2.6. | Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией | прогрессирующий | минут | 10 | 39 | 2,5 | -93,6 | в связи с тем, что ТРК «Мир Белогорья» осуществляет информационное сопровождение мероприятий, проводимых на территории Губкинского городского округа, на безвозмездной основе |
| Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа» | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|-----------------|-----|------|----|------|-----|--|
| 2.2.7. | Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников | прогрессирующий | % | 44,4 | 42 | 42,4 | 1,0 | |
| Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | | | | | | | | |
| 2.2.8. | Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ | | ед. | 1 | 1 | 1 | 0,0 | |

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий

А. Никулов

Форма 3 Сведения об использовании бюджетных ассигнований бюджета Губкинского городского округа на реализацию муниципальной программы за 2015 год

| № пп. | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнители, участники | Код бюджетной классификации | | | | Расходы бюджета Губкинского городского округа на реализацию муниципальной программы | | | | |
|--------|--|--|-----------------------------|----|-----|----|---|-------------------------------------|----------------|------------------------|---|
| | | | ГРБС | Рз | ЦСР | ВР | план, тыс. рублей | бюджетные ассигнования, тыс. рублей | финансирование | отклонение от плана, % | отклонение от бюджетных ассигнований, % |
| | | | | Пр | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 10 443,0 | 12 571,2 | 12 550,0 | 20,2 | -0,2 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | x | x | x | 10 443,0 | 12 571,2 | 12 550,0 | 20,2 | -0,2 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | x | x | x | | | | | |
| 1.1. | Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 125,0 | 13,0 | 13,0 | -89,6 | 0,0 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | x | x | x | 125,0 | 13,0 | 13,0 | -89,6 | 0,0 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | x | x | x | | | | | |
| 1.1.1. | Основное мероприятие 1.1.«Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 125,0 | 13,0 | 13,0 | -89,6 | 0,0 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 125,0 | 13,0 | 13,0 | -89,6 | 0,0 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |
| 2.1. | Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ гидрологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения" | всего, в том числе: | x | x | x | x | 10 293,0 | 12 533,2 | 12 512,0 | 21,6 | -0,2 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 10 293,0 | 12 533,2 | 12 512,0 | 21,6 | -0,2 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Основное мероприятие 2.1.«Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 8 961,0 | 11 777,7 | 11 756,6 | 31,2 | -0,2 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 8 961,0 | 11 777,7 | 11 756,6 | 31,2 | -0,2 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | Основное мероприятие 2.2.«Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 1 332,0 | 755,5 | 755,5 | -43,3 | 0,0 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 1 332,0 | 755,5 | 755,5 | -43,3 | 0,0 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |
| 3.1. | Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |
| 3.1.1. | Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | всего, в том числе: | x | x | x | x | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего | | | | | | | | | |

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий
Согласовано:
Заместитель начальника управления финансов и бюджетной политики, начальник бюджетного отдела

А.Никулов

И.Горбач

Форма 4. Сведения о ресурсном обеспечении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» за 2015 год

| № пп. | Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия | Источник ресурсного обеспечения | План, тыс. рублей | | Финансирование | | Отклонение, % |
|--------|---|--------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|---------------|
| | | | Сумма, тыс. рублей | Удельный вес, % | Сумма, тыс. рублей | Удельный вес, % | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» | всего, в том числе: | 24 121,3 | 100,0 | 21 491,3 | 100,0 | -10,9 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 10 443,0 | 43,3 | 12 550,0 | 58,4 | 20,2 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | 13 678,3 | 56,7 | 8 941,3 | 41,6 | -34,6 |
| 1.1. | Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы» | всего, в том числе: | 811,3 | 100,0 | 309,6 | 100,0 | -61,8 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 125,0 | 15,4 | 13,0 | 4,2 | -89,6 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | 686,3 | 84,6 | 296,6 | 95,8 | -56,8 |
| 1.1.1. | Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям» | всего, в том числе: | 811,3 | 100,0 | 309,6 | 100,0 | -61,8 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 125,0 | 15,4 | 13,0 | 4,2 | -89,6 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | 686,3 | 84,6 | 296,6 | 95,8 | -56,8 |
| 1.2. | Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения" | всего, в том числе: | 23 285,0 | 99,5 | 21 156,7 | 100,0 | -9,1 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 10 293,0 | 44,0 | 12 512,0 | 59,1 | 21,6 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | 12 992,0 | 55,5 | 8 644,7 | 40,9 | -33,5 |
| 1.2.1. | Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | всего, в том числе: | 21 953,0 | 100,0 | 20 401,3 | 134,1 | -7,1 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 8 961,0 | 40,8 | 11 756,6 | 77,3 | 31,2 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | 12 992,0 | 59,2 | 8 644,7 | 56,8 | -33,5 |
| 1.2.2. | Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ» | всего, в том числе: | 1 332,0 | 100,0 | 755,5 | 100,0 | -43,3 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 1 332,0 | 100,0 | 755,5 | 100,0 | -43,3 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | | | | | |
| 1.3. | Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа» | всего, в том числе: | 25,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 0,0 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 25,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 0,0 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | | | | | |
| 1.3.1. | Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» | всего, в том числе: | 25,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 0,0 |
| | | Бюджет Губкинского городского округа | 25,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 0,0 |
| | | Федеральный бюджет | | | | | |
| | | Областной бюджет | | | | | |
| | | Иные источники | | | | | |

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий
Согласовано:
Заместитель начальника управления финансов и бюджетной политики,
начальник бюджетного отдела

А.Ищуклов

И.Горбач

Форма 5. Сведения о мерах правового регулирования по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» за 2015 год

| № пп. | Вид, наименование муниципального правового акта | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы | Срок принятия | | Примечание | |
|-------|---|--|------------------|---------------------|---------------|----------------------|
| | | | план | факт | результат | причины невыполнения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Постановление администрации Губкинского городского округа № 1824-па от 15 сентября 2015 г. "О творческом конкурсе "Семейное счастье по-губкипски" | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Сентябрь 2015 г. | 15 сентября 2015 г. | принят в срок | |
| 2 | Постановление администрации Губкинского городского округа № 2436-па от 17 декабря 2015 г. "О подведении итогов творческого конкурса "Семейное счастье по-губкипски" | Управление массовых коммуникаций и информационных технологий | Декабрь 2015 г. | 17 декабря 2015 г. | принят в срок | |

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий

А.Никулов

Форма 6. Сведения о выполнении сводных показателей муниципальных заданий по муниципальной программе

"Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" за 2015 год

| № пп. | Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия | Значение показателя объема услуги | | | |
|----------|---|-----------------------------------|------|---------------|---|
| | | план | факт | отклонение, % | причины отклонений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения" | | | | |
| 1.1. | Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий» | | | | |
| 1.1.1. | Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в приложении "Муниципальный вестник" к газете "Эфир Губкина" | | | | |
| 1.1.1.1. | Количество полос формата А3 | 1612 | 1408 | -12,7 | в связи с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации |
| 1.1.2. | Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в газете "Эфир Губкина" | | | | |
| 1.1.2.1. | Количество полос формата А3 | 260 | 260 | 0,0 | |
| 1.1.3. | Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, на телевидении "Губкин-ТВ" | | | | |
| 1.1.3.1. | Количество минут | 6200 | 6200 | 0,0 | |

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий

А.Никулов

Форма 7. Оценка эффективности реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" в рамках годового мониторинга за 2015 год

| № пп. | Наименование программы, подпрограммы | Критерии оценки эффективности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--|--|--|-------------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|--|--|--|-------------------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|---|--|------------------------|
| | | 1. Достижение показателей конечного результата | | | | | | | 2. Достижение показателей непосредственного результата | | | | | | | Освоение бюджета Губкинского городского округа | | | Итоговая оценка эффективности и реализации программы с учетом весовых коэффициентов, баллов | Вывод об оценке эффективности и реализации программы | |
| | | Количество целевых показателей | в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/при снижении значений) | | | | Нормой коэффициент по 1 критерию | Оценка по 1 критерию, баллов | Количество целевых показателей | в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/при снижении значений) | | | | Нормой коэффициент по 2 критерию | Оценка по 2 критерию, баллов | Оценка освоения бюджета Губкинского городского округа | Нормой коэффициент по 3 критерию | Оценка по 3 критерию, баллов | | | |
| | | | 100% или выше/ниже | более 80%, но менее 100%/более 100%, но менее 120% | от 50% до 80%/от 120% до 150% | менее 50%/более 150% | | | | 100% или выше/ниже | более 80%, но менее 100%/более 100%, но менее 120% | от 50% до 80%/от 120% до 150% | менее 50%/более 150% | | | | | | | | |
| 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | | | | 10 | 11 | 12 | 13 | | | | | | | | 14 |
| 1. | Муниципальная программа "Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы" | 4 | 4 | | | | 0,3 | 3 | 8 | 6 | 1 | | | 2 | 0,5 | 4,25 | 99,8 | 0,2 | 1,6 | 8,85 | реализуется эффективно |
| 2. | Подпрограмма 1 "Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы" | 1 | 1 | | | | 0,3 | 3 | 1 | 1 | | | | 0,5 | 5 | 100 | 0,2 | 2 | 10 | низкая эффективность | |
| 3. | Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения" | 2 | 2 | | | | 0,3 | 3 | 6 | 4 | 1 | | 1 | 0,5 | 4 | 99,83 | 0,2 | 1,6 | 8,6 | реализуется эффективно | |
| 4. | Подпрограмма 3 "Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа" | 1 | 1 | | | | 0,3 | 3 | 1 | 1 | | | | 0,5 | 5 | 100 | 0,2 | 2 | 10 | реализуется эффективно | |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к отчету о реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» за 2015 год

Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па.

В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года №1335-па», постановлением № 2275-па от 10 октября 2014 года внесены изменения в Программу, продлен срок ее действия на период до 2020 года, постановлением 659-па от 27 марта 2015 года внесены изменения в объемы финансирования Программы.

Программа разбита на три подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ на 2014-2020 годы».

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2020 годы».

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2020 годы».

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по соответствующим статьям бюджетной классификации, а также за счет внебюджетных средств.

Объем ресурсного обеспечения Программы на 2015 год за счет средств бюджета Губкинского городского округа составил: план – 10443,0 тыс. руб., финансирование за год – 12550,0 тыс. руб.; за счет внебюджетных средств: план – 13678,3 тыс. рублей, финансирование за год – 8941,3 тыс. рублей.

За отчетный 2015 год исполнены на 100 % и более следующие показатели:

- «Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ» (100%);

- «Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража» (100%);

- «Повышение уровня доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования и его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ» до 100%» (100%);

- «Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории» - (103,7%);

- «Количество полос формата А3 в еженедельнике «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100%);

- «Количество минут на телевидении «Губкин-ТВ» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100%);

- «Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100%);

- «Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100%);

- «Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ» (100%);

- «Доля сотрудников редакций СМИ, принявших участие в творческих профессиональных конкурсах, от общего числа сотрудников» (101%);

За отчетный год исполнены с незначительным отклонением от графика выполнения Программы (менее 100 %) следующие показатели:

- «Количество полос формата А3 в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - 87,3 % в связи с уменьшением количества необходимых для опубликования официальной информации.

Не исполнен показатель:

- «Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией», в связи с тем, что ТРК «Мир Белогорья» осуществляет информационное сопровождение мероприятий, проводимых на территории Губкинского городского округа, на безвозмездной основе. За 2015 год показатель исполнен с отклонением от графика выполнения Программы (-93,6%).

Для реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на 2014-2020 годы» определены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям».

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2015 году составляет: план – 125,0 тыс. руб., финансирование за 2015 год составило – 13,0 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия за счет бюджета Губкинского городского округа приобретен программный продукт «Antivirus». За счет иных источников модернизировано 4 рабочих места: (приобретены комплектующие для ПК – 2 жестких диска, dvd привод, оперативная память).

В подпрограмме 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения на 2014-2020 годы» ресурсное обеспечение составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 10293,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 12512,0 тыс. руб.

В связи с недополучением денежных средств из внебюджетных источников, администрацией Губкинского городского округа принято решение о дополнительном финансировании МАУ «Губкинский телерадиокомитет» и изменении стоимости единицы услуги на телевидении и в газете:

| Услуга | 2014 год | 2015 год | Цена после изменения 2015 год |
|---|----------|----------|-------------------------------|
| Услуга в еженедельнике "Эфир Губкина" | 4523,29 | 3825,02 | 3712,69 |
| Услуга в приложении "Муниципальный вестник" | 3473,5 | 2657,23 | 2565,76 |
| Услуга на ТВ | 269,49 | 379,87 | 979,91 |

Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2015 году составляет: план – 8961,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 11756,6 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия исполнено:

- муниципальное задание «Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной

информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в приложении «Муниципальный вестник» к газете «Эфир Губкина» (87,3 %). Это связано с уменьшением количества необходимой для опубликования официальной информации. МАУ «Губкинский телерадиокомитет» опубликовало в «Муниципальном вестнике» все направленные в редакцию информационные материалы;

- муниципальное задание «Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, в газете «Эфир Губкина» (100 %);

- муниципальное задание «Доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, отражающей всестороннее информирование населения Губкинского городского округа по вопросам жизнедеятельности территории, на телевидении «Губкин-ТВ» (100%).

Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

Ресурсное обеспечение мероприятия составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 1332,0 тыс. руб., финансирование за год составило – 755,3 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия были выданы субсидии редакциям газет «Новое время» - 240,0 тыс. руб., «Сельские просторы» - 120,0 тыс. руб., а также МАУ «Губкинский телерадиокомитет» - 395,3 тыс. руб.

В подпрограмме 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2020 годы».

Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства» (в рамках подпрограммы 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа на 2014-2020 годы» на финансирование мероприятий, направленных на повышение уровня профессионального мастерства (3.1.). Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета составляет: план – 25 тыс. руб, финансирование осуществлено в полном объеме.

**Начальник управления
массовых коммуникаций
и информационных технологий**

А.Никулов