


Утверждаю
Начальник управления
массовых коммуникаций и
информационных технологий


_____ А.С. Никулов
«14» марта 2023 г.

Отчет
о реализации муниципальной программы
Губкинского городского округа за 2022 год

Наименование муниципальной программы:	Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации
Ответственный исполнитель:	Администрация Губкинского городского округа (в лице управления массовых коммуникаций и информационных технологий)
Дата формирования отчета:	14 марта 2023 года

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к отчету о реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2022 год

Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации на» утверждена постановлением администрации Губкинского городского округа от 10 октября 2013 года № 2457-па.

В соответствии с постановлением администрации Губкинского городского округа № 482-па «О внесении изменения в постановление администрации Губкинского городского округа от 06 июня 2013 года №1335-па», постановлением № 2275-па от 10 октября 2014 года внесены изменения в Программу, продлен срок ее действия на период до 2025 года, постановлениями администрации 659-па от 27 марта 2015 года, 414-па от 11 марта 2016 года, 2880-па от 30 декабря 2016 года, 2038-па от 28 декабря 2017 года, 2179-па от 27 декабря 2018 года, 2249-па от 25 декабря 2019 года, 1947-па от 26 декабря 2020 года, 2229-па от 27 декабря 2021 года и № 2597-па от 23 декабря 2022 года внесены изменения в объемы финансирования Программы.

Программа разбита на три подпрограммы:

1. Подпрограмма «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ».

2. Подпрограмма «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения».

3. Подпрограмма «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Финансирование Программы осуществляется за счет средств бюджета Губкинского городского округа, утвержденного на соответствующий год по

соответствующим статьям бюджетной классификации, а также за счет внебюджетных средств.

Объем ресурсного обеспечения Программы на 2022 год за счет средств бюджета Губкинского городского округа составил: план – 27 764,0 тыс. руб., финансирование за год – 26,693,6 тыс. руб.; за счет внебюджетных средств: план – 3400 тыс. рублей, финансирование за год – 2955,8 тыс. рублей.

За отчетный 2021 год почти все показатели программы исполнены на 100 % и более:

- «Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории» - (100%);

- «Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления в общем объеме тиража» (103,5%);

- «Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории на телевидении «Губкин-ТВ»» (100%);

- «Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства» (111%);

- «Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ» (100%);

- «Количество печатных полос» (185,4%);

- «Количество телепередач» (100%);

- «Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» (107,9%)

- «Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (97,8%);

- «Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией» - (100,7%);

- «Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ» (100%);

Для реализации муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» определены следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям».

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2022 году не планировалось. За счет внебюджетных средств: план – 300 тыс. рублей, финансирование за год – 892,9 тыс. рублей.

В рамках данного мероприятия за счет внебюджетных средств обновлено 5 рабочих мест и приобретено: системный блок в сборе, смартфон Xiaomi Redmi, штатив для фото-видео, телесуфлер, квадрокоптер, осветитель светодиодный, хозяйственные материалы для нужд учреждения и расходы на ГСМ.

В подпрограмме 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения» ресурсное обеспечение составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 24339 тыс. руб., финансирование за год составило – 23712,8 тыс. руб. За счет внебюджетных средств: план – 3100 тыс. рублей, финансирование за год – 2062,9 тыс. рублей.

Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»

Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета городского округа в 2022 году составляет: план – 23619 тыс. руб., финансирование за год составило – 22992,8 тыс. руб. За счет внебюджетных средств: план – 3100 тыс. рублей, финансирование за год – 2062,9 тыс.

рублей.

В рамках данного мероприятия в полном объеме исполнено муниципальное задание - МАУ «Губкинский телерадиокомитет» опубликовало в «Муниципальном вестнике» все направленные в редакцию информационные материалы. В связи с большим объемом внесения изменений в нормативно-правовые акты опубликовано значительно больше полос, чем предусматривалось по плану.

Муниципальное задание «Производство и распространение телепрограмм» выполнено на 100%.

Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ».

Ресурсное обеспечение мероприятия составляет за счет средств бюджета городского округа: план – 720 тыс. руб., финансирование за год составило – 720,0 тыс. руб.

В рамках данного мероприятия были выданы субсидии редакциям газет «Новое время» - 370,0 тыс. руб. и «Сельские просторы» - 350,0 тыс. руб.

В подпрограмме 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области».

Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства». Ресурсное обеспечение мероприятия за счет средств бюджета составляет: план – 25 тыс. рублей, финансирование осуществлено в полном объеме.

В рамках данного мероприятия проведен 1 творческий конкурс. Финансирование направлено на формирование премиального фонда по конкурсу – 25 тыс. рублей.

**Начальник управления
массовых коммуникаций
и информационных технологий**



А.С. Никулов

Форма 1. Общие сведения о реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2022 год

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Статус мероприятия	Срок реализации мероприятия		Расходы на реализацию муниципальной программы			Муниципальные контракты на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг		
				дата начала	дата окончания	план, тыс. рублей	финансирование, тыс. рублей	отклонение от плана, %	заключено, тыс. рублей	оплачено, тыс. рублей	отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Всего по муниципальной программе "Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации"	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	27 764,0	26 693,6	-3,9			
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	300,0	892,9	197,6			
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2025	300,0	892,9	197,6			
2.	Подпрограмма 2 «Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	27 439,0	25 775,7	-6,1			
2.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2025	26 719,0	25 055,7	-6,2			
2.2.	Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2025	720,0	720	0,0			
3.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	X	X	X	25,0	25,0	0,0			
3.1.	Основное мероприятие 3.1 «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	Администрация Губкинского городского округа, управление массовых коммуникаций и информационных технологий	реализуется	01.01.2014	31.12.2025	25,0	25,0	0,0			

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Никулов

Согласовано:
Заместитель начальника управления финансов и бюджетной политики, начальник бюджетного отдела



С.В. Чуева

**Форма 2. Сведения о достижении значений целевых показателей муниципальной программы
"Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2022 год**

№ пп.	Наименование целевого показателя	Вид целевого показателя	Ед. изм.	Значение целевого показателя			Обоснование отклонения фактического от планового значения	
				Базовый период (факт)	Отчетный период			
					план	факт		отклонение, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»								
1.	Показатель 1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	85	90	91,3	1,4	Заключен договор о трансляции Губкинских новостных роликов на радио "Мир Белогорья", которое использует дополнительные передатчики для большего покрытия радиовещанием
2.	Показатель 2. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	26,4	26	26,9	3,5	Увеличение информации, размещаемой в СМИ, связано с активной деятельностью Губернатора области Гладкова В.В. по реализации инициатив и их брендированию
3.	Показатель 3. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом, культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
4.	Показатель 4. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства	прогрессирующий	%	48,9	52	57,7	11,0	Продолжилась оптимизация штатной численности творческих сотрудников. Несмотря на снижение количества участников конкурса, общий процент увеличился
Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»								
1.1.	Показатель 1.1. Доля территории муниципального образования, охваченной качественным теле- и радиовещанием, от общей площади территории	прогрессирующий	%	85	90	91,3	1,4	Заключен договор о трансляции Губкинских новостных роликов на радио "Мир Белогорья", которое использует дополнительные передатчики для большего покрытия радиовещанием
Основное мероприятие 1.1. «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»								
1.1.1	Показатель 1.1.1. Количество модернизированных рабочих мест в печатных и электронных СМИ	прогрессирующий	ед.	5	5	5	0,0	
Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"								
2.1.	Показатель 2.1. Доля газетных площадей с информацией о деятельности органов местного самоуправления, в общем объеме тиража	прогрессирующий	%	26,4	26	26,9	3,5	Увеличение информации, размещаемой в СМИ, связано с активной деятельностью Губернатора области Гладкова В.В. по реализации инициатив и их брендированию
2.2.	Показатель 2.2. Уровень доведенной до сведения жителей Губкинского городского округа информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации по вопросам жизнедеятельности территории в местных СМИ	прогрессирующий	%	100	100	100	0,0	
Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»								
2.1.3.	Показатель 2.1.3. Количество печатных полос	прогрессирующий	полосы	3152	1872	3471	85,4	Увеличение объема публикаций связано с внесением изменений в бюджет Губкинского городского округа, муниципальные программы
2.1.5.	Показатель 2.1.5. Количество телепередач	прогрессирующий	часов	103	103	103	0,0	
Основное мероприятие 2.2. «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»								
2.2.1.	Показатель 2.2.1. Количество минут на телевидении ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	минут	53	42	45,3	7,9	Активные посещения Губернатора области Гладкова В.В. сопровождалась ФГУП ВГТРК ГТРК «Белгород»

2.2.2.	Показатель 2.1.2. Количество полос формата А3 в Губкинской районной общественно-политической газете Белгородской области «Сельские просторы» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	полосы	91,6	92	90	-2,2	В связи с ограниченностью полос и наличием обязательных публикаций о деятельности Губернатора, произошло снижение доли муниципальных новостей
2.2.3.	Показатель 2.1.3. Количество полос формата А3 в городской информационно-общественной газете «Новое время» с официальной информацией о деятельности органов местного самоуправления и иной официальной информацией	прогрессирующий	полосы	90,1	90	90,6	0,7	Увеличение информации, размещаемой в СМИ, связано с информированием населения по реализации инициатив Губернатора области Гладкова В.В.
Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»								
3.1.	Показатель 3.1. Доля сотрудников редакций СМИ, принимавших участие в творческих конкурсах, направленных на развитие профессионального мастерства, %	прогрессирующий	%	48,9	52	57,7	11,0	Продолжилась оптимизация штатной численности творческих сотрудников. Несмотря на снижение количества участников конкурса, общий процент увеличился
Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»								
3.1.1.	Показатель 3.1.1. Количество проведенных творческих конкурсов, направленных на развитие профессионального мастерства сотрудников редакций СМИ	прогрессирующий	ед.	1	1	1	0,0	

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Никулов

Форма 3 Сведения об использовании бюджетных ассигнований бюджета Губкинского городского округа Белгородской области на реализацию муниципальной программы за 2022 год

№ пп	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы бюджета Губкинского городского округа на реализацию муниципальной программы				
			ГРБС	Рз	ЦСР	ВР	план, тыс. рублей	бюджетные ассигнования, тыс. рублей	финансирование	отклонение от плана, %	отклонение от бюджетных ассигнований, %
				Пр							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		всего, в том числе:	x	x	x	x	24 364,00	24 364,00	23 737,80	-2,6	-2,6
1	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x					
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x	24 364,00	24 364,00	23 737,80	-2,6	-2,6
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего		x	x	x	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
		всего, в том числе:	x	x	x	x	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего		x	x	x					
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего		x	x	x	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
		всего, в том числе:	x	x	x	x	0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1 «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего									
		всего, в том числе:	x	x	x	x	24 339,00	24 339,00	23 712,80	-2,6	-2,6
2.1.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					24 339,00	24 339,00	23 712,80	-2,6	-2,6
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего					0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
		всего, в том числе:	x	x	x	x	23 619,00	23 619,00	22 992,80	-2,7	-2,7
2.1.1.	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					23 619,00	23 619,00	22 992,80	-2,7	-2,7
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего									
		всего, в том числе:	x	x	x	x	720,00	720,00	720,00	0,0	0,0
2.1.2.	Основное мероприятие 2.2 «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					720,00	720,00	720,00	0,0	0,0
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего					0,00	0,00	0,00	0,0	0,0
		всего, в том числе:	x	x	x	x	25,00	25,00	25,00	0,0	0,0
3.1.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					25,00	25,00	25,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего									
		всего, в том числе:	x	x	x	x	25,00	25,00	25,00	0,0	0,0
3.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	ответственный исполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего					25,00	25,00	25,00	0,0	0,0
		Соисполнитель Администрация Губкинского городского округа, всего									
		Соисполнитель управление финансов и бюджетной политики администрации Губкинского городского округа, всего									

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий

А.С. Никулов

Согласовано.
Заместитель начальника управления финансов и бюджетной политики,
начальник бюджетного отдела

С.В. Чьева

Форма 4. Сведения о ресурсном обеспечении муниципальной программы «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2022 год

№ пп.	Наименование программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Источник ресурсного обеспечения	План, тыс. рублей		Финансирование		Отклонение, %
			Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %	Сумма, тыс. рублей	Удельный вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	всего, в том числе:	27 764,0	100,0	26 693,6	100,0	-3,9
		Бюджет Губкинского городского округа	24 364,0	87,8	23 737,8	88,9	-2,6
		Федеральный бюджет	0,0		0,0		
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Иные источники	3 400,0	12,2	2 955,8	11,1	-13,1
1.1.	Подпрограмма 1 «Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	300,0	100,0	892,9	100,0	197,6
		Бюджет Губкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.1.1.	Основное мероприятие 1.1 «Укрепление материально-технической базы подведомственных учреждений (организаций), в том числе реализация мероприятий за счет субсидии на иные цели, предоставляемых муниципальным бюджетным и автономным учреждениям»	всего, в том числе:	300,0	100,0	892,9	100,0	197,6
		Бюджет Губкинского городского округа		0,0		0,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.2.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	всего, в том числе:	27 439,0	100,0	25 775,7	100,0	-6,1
		Бюджет Губкинского городского округа	24 339,0	88,7	23 712,8	92,0	-2,6
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.2.1.	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»	всего, в том числе:	26 719,0	100,0	25 055,7	100,0	-6,2
		Бюджет Губкинского городского округа	23 619,0	88,4	22 992,8	91,8	-2,7
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет		0,0		0,0	
1.2.2.	Основное мероприятие 2.2 «Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных СМИ»	всего, в том числе:	720,0	100,0	720,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	720,0	100,0	720,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.3.	Подпрограмма 3. «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	всего, в том числе:	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
1.3.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	всего, в том числе:	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Бюджет Губкинского городского округа	25,0	100,0	25,0	100,0	0,0
		Федеральный бюджет					
		Областной бюджет					
		Иные источники					

Начальник управления массовых коммуникаций
и информационных технологий



А.С. Никулов

Согласовано:
Заместитель начальника управления финансов и бюджетной политики,
начальник бюджетного отдела



С.В. Чueva

Форма 5. Сведения о мерах правового регулирования по муниципальной программе «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации» за 2021 год

№ пп.	Вид, наименование муниципального правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник муниципальной программы	Срок принятия		Примечание	
			план	факт	результат	причины невыполнения
1	2	3	4	5	6	7
1	Постановление администрации Губкинского городского округа № 590-па от 16 мая 2022 г. «О творческом журналистском конкурсе «Мир СЕМЬИ – мир в семье»	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	май 2022 г.	16 мая 2022 г.	принят в срок	
2	Постановление администрации Губкинского городского округа № 2117-па от 22 сентября 2022 г. «Об итогах творческого журналистского конкурса «Мир СЕМЬИ – мир в семье»	Управление массовых коммуникаций и информационных технологий	сентябрь 2022 г.	22 сентября 2022 г.	принят в срок	

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Никулов

Форма 6. Сведения о выполнении сводных показателей муниципальных заданий по муниципальной программе
"Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2022 год

№ пп.	Наименование услуги, показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги			
		план	факт	отклонение, %	причины отклонений
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"				
1.1.	Основное мероприятие 2.1. «Обеспечение деятельности (оказание услуг) подведомственных учреждений, в том числе предоставление муниципальным бюджетным и автономным учреждениям субсидий»				
1.1.1.	Осуществление издательской деятельности				
1.1.1.1.	Количество печатных полос	1872	3471	85,4	Увеличение объема публикаций связано с внесением изменений в бюджет Губкинского городского округа, муниципальные программы
1.1.2.	Производство и распространение телепрограмм				
1.1.2.1.	Количество часов	103	103	0,0	

Начальник управления массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Никулов

**Форма 7. Сведения о реализации проектов, включенных в планы реализации
муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления
в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2022 год**

№ пп.	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Номер проекта в АИС "Проектное управление"	Срок реализации проекта		Бюджет проекта, тыс. руб.											Количество выполненных блоков работ в отчетном периоде		Качество реализации проекта
			Дата начала	Дата завершения	общий		в отчетном периоде									план	факт	
					план	факт	бюджет Губкинского городского округа	федеральный бюджет	областной бюджет		иные источники		Нарастающий итог					
									план	факт	план	факт		план	факт			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Муниципальная программа «Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.	Подпрограмма 3 «Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.1.	Основное мероприятие 3.1. «Мероприятия, направленные на повышение уровня профессионального мастерства»	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.1.1.1.	Проект ««В фокусе – семья» (Развитие эффективных социальных практик, направленных на сопровождение семей с детьми с низкими доходами в Губкинском городском округе)	10094323	01.04.2022	25.11.2022	125	125	25	25	-	-	-	-	-	-	25	14	14	Проект реализован успешно без отклонений

Начальник управления
массовых коммуникаций и
информационных технологий



А.С. Никулов

Согласовано:

Начальник отдела проектного управления



О.В. Лазаренко

Форма 8 Оценка эффективности реализации муниципальной программы "Обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации" за 2022 год

№ п/п	Наименование программ, подпрограммы	Критерии оценки эффективности																								
		1. Достижение показателей конечного результата							2. Достижение показателей непосредственного результата							3. Освоение средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (в том числе освоение средств, полученных из областного и федерального бюджетов)			4. Реализация проектов						Итоговая оценка эффективности реализации программы с учетом весовых коэффициентов, баллов	Вывод об оценке эффективности реализации программы
		Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по 1 критерию	Оценки по 1 критерию, баллов	Количество целевых показателей	в том числе целевые показатели, достижение значений которых соответствует градации (положительная динамика-при росте значений/ при снижении значений)				Весовой коэффициент по 2 критерию	Оценки по 2 критерию, баллов	Оценки освоения средств бюджета Губкинского городского округа Белгородской области (в том числе освоения средств, полученных из областного и федерального бюджетов) Губкинского городского округа, %	Весовой коэффициент по 3 критерию	Оценки по 3 критерию, баллов	Качество реализации проектов, баллов	Максимальная возможная проектом, баллов	Весовой коэффициент по 4 критерию	Оценки по 4 критерию, баллов				
100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%		от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%	100% или выше / 100% или ниже	более 80%, но менее 100% / более 100%, но менее 120%				от 50% до 80% / от 120% до 150%	менее 50% / более 150%															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1.	Муниципальная программа "обеспечение населения Губкинского городского округа Белгородской области информацией о деятельности органов местного самоуправления в печатных и электронных средствах массовой информации"	4	4				0,25	2,5	7	7				0,4	4	97,4	0,2	2	6				0,15	0,9	9,4	реализуется эффективно
2.	Подпрограмма 1 "Развитие материально-технической базы муниципальных печатных и электронных СМИ"	1	1				0,25	2,5	1	1				0,4	4	100	0,2	2							8,5	реализуется эффективно
3.	Подпрограмма 2 "Формирование посредством СМИ идеологических представлений населения об общественных процессах, побуждение к позитивным социальным действиям, приобщение жителей к общественно-политическим ценностям, традиционным этическим нормам и образцам поведения"	2	2				0,25	2,5	5	4	1			0,4	3,84	97,4	0,2	2							8,34	реализуется эффективно
4.	Подпрограмма 3 "Кадровая политика в сфере развития информационного пространства Губкинского городского округа Белгородской области"	1	1				0,25	2,5	1	1				0,4	4	100	0,2	2	6				0,15	0,9	9,4	реализуется эффективно

Начальник управления
массовых коммуникаций и информационных технологий



А.С. Висоцкий