

## Как отличить легальную алкогольную продукцию от контрафактной?



В канун Нового года приобретается значительное количество продуктов питания, а также алкогольных напитков, к выбору которых следует относиться особенно внимательно.

Чтобы избежать приобретения некачественной и опасной алкогольной продукции, покупателю необходимо помнить, что осуществлять покупку алкогольных напитков следует только в стационарных торговых предприятиях, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции.

При выборе алкогольной продукции потребителю необходимо обратить внимание на следующие факторы:

1. **Стоимость товара** - минимальные розничные цены на алкогольную продукцию крепостью свыше 28 процентов устанавливаются государством (приказ Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 года № 235н). Так, цена на водку и ликероводочную продукцию крепостью 40 процентов содержания спирта в готовой продукции должна составлять не менее 261 рубля за бутылку объемом 0,5 л при продаже в розничной торговой сети.

2. **Состояние упаковки** алкогольной продукции - колпачок должен плотно прилегать к стеклу бутылки, не должен прокручиваться; при переворачивании бутылки её содержимое не должно вытекать.

**Внешний вид упаковки** алкогольной продукции - коробка, бутылка, укупорочные средства не должны быть повреждены или деформированы; этикетка с информацией о продукте должна плотно прилегать к упаковке (бутылке, коробке).

На упаковке алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) должна быть размещена **федеральная специальная марка**, которая является носителем информации единой государственной автоматизированной информационной системы и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории Российской Федерации алкогольной продукции в указанной системе (проверку можно осуществить с помощью приложения Росалкогольрегулирования «Антиконтрафакт - Алко»).

**Название** алкогольной продукции на марке должно совпадать с **названием на этикетке**, кроме того, на марке должна содержаться информация об объёмной доле этилового спирта в продукте, объём тары в литрах (дм<sup>3</sup>), которая должна также совпадать с информацией на этикетке.

3. **Дата розлива**, которая наносится производителем, должна быть легко читаемой и четкой.

4. Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется с применением контрольно-кассовой техники.

Любые сомнения в качестве алкогольной продукции следует решать в интересах собственного здоровья и отказываться от их употребления.

# КАК ОТЛИЧИТЬ ЛЕГАЛЬНУЮ АЛКОГОЛЬНУЮ ПРОДУКЦИЮ ОТ КОНТРАФАКТНОЙ?

## ЛЕГАЛЬНАЯ АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- ПРОДАЁТСЯ В МАГАЗИНАХ, ИМЕЮЩИХ ЛИЦЕНЗИЮ
- ЭТИКЕТКА НАКЛЕЕНА РОВНО, БЕЗ ПОДТЕКОВ КЛЕЯ
- КОЛПАЧОК ПЛОТНО ПРИЛЕГАЕТ К ГОРЛЫШКУ БУТЫЛКИ, НЕ ПРОКРУЧИВАЕТСЯ
- ПРИ ПЕРЕВОРАЧИВАНИИ БУТЫЛКИ СОДЕРЖИМОЕ НЕ ВЫТЕКАЕТ
- РЕАЛИЗАЦИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАССОВОГО АППАРАТА
- НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ АЛКОГОЛЕ ПРИСУТСТВУЕТ ФЕДЕРАЛЬНАЯ МАРКА, НА ИМПОРТНОМ - АКЦИЗНАЯ
- МАРКА ЦЕЛАЯ
- НАЗВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МАРКЕ СОВПАДАЕТ С НАЗВАНИЕМ НА ЭТИКЕТКЕ



**ВАЖНО!** УСТАНОВИТЕ БЕСПЛАТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «АНТИКОНТРАФАКТ АЛКО», С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО МОЖНО ПРОВЕРИТЬ ЛЕГАЛЬНОСТЬ КАЖДОЙ КОНКРЕТНОЙ БУТЫЛКИ

## ИНФОРМАЦИЯ НА МАРКЕ

- ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
- НАЛИЧИЕ ЛИЦЕНЗИИ
- ДАТА РОЗЛИВА
- ОБЪЕМНАЯ ДОЛЯ ЭТИЛОВОГО СПИРТА В ПРОДУКТЕ
- ОБЪЕМ ТАРЫ В ЛИТРАХ (ДМ<sup>3</sup>)



**АЛКОГОЛЬ ПРОТИВОПОКАЗАН ДЕТЯМ И ПОДРОСТКАМ ДО 18 ЛЕТ, БЕРЕМЕННЫМ И КОРМЯЩИМ ЖЕНЩИНАМ, ЛИЦАМ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ, ПОЧЕК, ПЕЧЕНИ И ДРУГИХ ОРГАНОВ ПИЩЕВАРЕНИЯ, А ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ**